

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель учебно-
методического совета факультета
медиакоммуникаций
и аудиовизуальных искусств
Ю.В. Кот

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 СПОРТИВНАЯ ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА
(шифр и наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки: Интернет-журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Оглавление

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.....	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	3
4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ	4
5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	8
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	9
7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	22
9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	27
10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	28
11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)	

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формирование у будущих спортивных журналистов углубленных базовых представлений о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой спортивной информации в целях формирования контента СМИ. Курс помогает освоить специфику журналистского текста в сфере спорта как особого продукта творческой деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями; способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника

ПК-1.2 – Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.

ПК-1.7 – Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа. *Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:*

Код компетенции: ПК-1.2	
Знать	методы работы с источниками информации.
Уметь	фиксировать полученные сведения различными способами.
Владеть	навыками профессионального анализа информации.
Код компетенции: ПК-1.7	
Знать	особенности требований редакций различных медиа.
Уметь	учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.
Владеть	навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана. Для её освоения необходимыми представляются предварительные знания общеориентирующего характера о журналистской профессии (курс «Введение в специальность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах («Система СМИ»); знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Техника и технология СМИ»). Для успешного освоения данного курса студентам необходим комплекс знаний, обеспечиваемых рядом параллельно читаемых дисциплин, с которыми он координируется, понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ.

Знания и навыки, полученные студентами в результате изучения курса «Спортивной интернет-журналистики», выступают в качестве теоретико-методических предпосылок для освоения дисциплин вариативной части учебного плана, связанных с профилизацией подготовки по видам СМИ, профессионально-творческих практикумов, производственных практик.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТ-

НУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПЕДАГОГИЧЕСКИМИ РАБОТНИКАМИ И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Преподавание дисциплины ведется на 3 курсе в 5 семестре и предусматривает проведение занятий в форме контактной и самостоятельной работы обучающихся. Контактная работа включает проведение занятий следующих типов: занятия лекционного типа, практические занятия. Контроль по дисциплине осуществляется в форме текущей и промежуточной аттестации (зачёт в 5 семестре).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек ц.	ЗСТ (Сем.)	ЗСТ (пр)	ЗСТ (м/г)	ЗСТ (Инд)	Сам. раб.	
1	Спортивная информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	5	1,2	2		2			4	Входной контроль
2	Информационные потоки в мире спорта как совокупный медиа-продукт	5	3,4	2		2			4	Текущая аттестация в форме устного опроса по результатам СРО
3	Редакция спортивных СМИ как коллективный субъект медиа-производства	5	5	2					4	
4	Профессиональные обязанности спортивного интернет-журналиста	5	6	2					4	Текущая аттестация (рубежный контроль)
5	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность спортивного интернет-журналиста	5	7	2					4	
6	Базовые характеристики журналистского произведения для мира спорта	5	8	2		2			4	
7	Способы авторского творчества спортивного интернет-журналиста	5	9,10			4			2	Текущая аттестация (рубежный контроль)
8	Жанровая дифференциация авторского творчества спортивного интернет-журналиста	5	11, 12	2					4	
9	Характеристика основных жанровых групп авторского творчества спортивного интернет-журналиста	5	13,14	2		2			4	
10	Специализация авторско-	5	15-17	2		4			4	Промежуточная

	го творчества спортивно-го интернет-журналиста в условиях конвергенции медиа-производства									аттестация (Зачет)
			18		16			38		

Краткое содержание курса

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Спортивная информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества	<p>Потребности общества, вызывающие к жизни производство массовой спортивной информации и проявляющиеся как необходимость в сведениях, которые отражают существенные изменения действительности; обеспечивают оптимальные условия функционирования массового сознания; способствуют оперативному самоопределению общественного мнения; направляют развитие социальной практики; помогают поддержанию психофизического здоровья людей.</p> <p>Массовая информация в мире спорта как средство удовлетворения указанных потребностей. Основные типы спортивных информационных продуктов (документы, журналистские материалы, выступления представителей организаций и профессиональных групп, тексты от населения, болельщиков, справочно-рекламные материалы, продукты игротехники и т.п.), Пути распространения спортивных информационных продуктов (стихийные и специально организованные коммуникационные каналы).</p>
2	Информационные потоки в мире спорта как совокупный медиа-продукт	<p>Спортивная журналистика как коммуникационная деятельность и организатор сотрудничества различных производителей и распространителей информационных продуктов. Медиаиндустрия как результат такого сотрудничества. Массовые информационные потоки в мире спорта – совокупный медиапродукт. Интегральный характер массовых информационных потоков в мире спорта, их основные свойства, зависимость от канала распространения (печать, радио, телевидение, Интернет). Особенности реализации функций спортивной журналистики (информирование, развлечение, социальное ориентирование, просвещение) и структура массовых информационных потоков в мире спорта разных медийных каналах. Номер газеты, программа радио и телевидения, выпуск Интернет-издания как устойчивые формы медиапроизводства в целях периодического пополнения массовых информационных потоков мира спорта.</p>
3	Редакция спортивных СМИ как коллективный субъект медиа-производства	<p>Редакция средства спортивного СМИ как коллективный субъект медиапроизводства. Базовые принципы функциональной структуры редакции. Основные различия функциональной структуры газетной редакции и редакции в электронных СМИ. Современные формы организации редакционного труда с использованием компьютерных программ, ориентированных на частичную автоматизацию управленческих и производственных процессов. Виды деятельности редакции спортивного СМИ: проектирование, планирование, организационная работа, редакторская работа, авторское журналистское творчество, социально-организаторская деятельность, производственно-технологическая работа (конструирование и выпуск массовых информационных потоков). Производственные совещания как форма организации деятельности редакции спортивного СМИ (заседания редколлегии, планерки, «летучки») в условиях освоения новых коммуникационных технологий. Особенности редакционной деятельности в печатных, электронных и интернет – спортивных СМИ.</p>
4	Профессиональные обязанности спортивного интернет-журналиста	<p>Зависимость профессиональных обязанностей спортивного журналиста от структуры редакционной деятельности и уровня технической оснащенности редакции. Круг основных обязанностей: авторское журналистское творчество, работа с привлекаемыми авторами, редактирование медиатекста (рерайтинг, копирайтинг), орга-</p>

		<p>низационные дела (участие в производственных совещаниях, в конструировании и выпуске массовых информационных потоков – номеров газет, программ радио и телевидения; дежурства по выпуску).</p> <p>Специфические обязанности журналистов, связанные с типом и направленностью спортивного СМИ.</p>
5	Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность спортивного интернет-журналиста	<p>Авторское творчество спортивного журналиста как основное направление его профессиональной деятельности. Причины, вызывающие к жизни авторское творчество в спортивной журналистике. Функциональная предназначенность текстов спортивных журналистов (мониторинг очевидных и неочевидных изменений действительности в мире спорта, содействие самоопределению общественного мнения, ознакомление с групповыми нормами и ценностями и помощь населению в решении общественных и личных проблем, т.д.). Социальная действительность как совокупный предмет отображения в авторском творчестве спортивного журналиста. Характеристика основных ее сфер, определяющих проблематику журналистских текстов в мире спорта (международная и внутригосударственная жизнь, экономика, политика, социальная сфера). Источники сведений для спортивного журналиста: документ, человек, предметно-вещественная среда. Особенности Интернета как источника сведений.</p>
6	Базовые характеристики журналистского произведения для мира спорта	<p>Основные особенности журналистского произведения для мира спорта как порождающая модель творческого процесса (общие признаки темы, идеи, структуры и организации текста в мире спорта). Спортивная новость как информационный повод для акта журналистского творчества и как элемент текста. Факт, ситуация, проблема как характеристики предмета отображения и элементы текста. Смысловые единицы, образующие фактологический ряд элементарных выразительных средств авторского творчества спортивного журналиста, воспроизводящих реальную действительность (факт, фактоид, эмпирическое обобщение, умозаключение). Смысловые единицы, образующие культурологический ряд элементарных выразительных средств, воспроизводящих прошлый опыт общества, зафиксированный в культуре (образы, прецеденты, нормативы). Монтаж и композиция как средства организации журналистского текста в мире спорта. Общее и особенное в ключевых характеристиках произведения спортивного журналиста, обусловленных спецификой канала СМИ.</p>
7	Способы авторского творчества спортивного интернет-журналиста	<p>Способ авторского творчества спортивного журналиста как совокупность реальных составляющих деятельности, определяющих специфику ее продукта. Основные компоненты способа авторского творчества спортивного журналиста: последовательность задач творческого процесса (стадии и этапы деятельности); методы и приемы деятельности, используемые для получения сведений (наблюдение, интервью, проработка документов), постижения сути происходящего (на основе гносеологических и специальных знаний) и предъявления информации в тексте; технические средства деятельности; правовые и этические регуляторы творческого поведения спортивного журналиста. Изменения в способе авторского творчества в мире спорта, вызываемые спецификой канала СМИ, коллективным характером подготовки материалов на платформе радио и телевидения. Факторы, влияющие на развитие способа творчества спортивного журналиста. Тенденции развития творчества в мире спорта.</p>
8	Жанровая дифференциация авторского творчества спортивного интернет-журналиста	<p>Понятие «жанр» в истории культуры, в теории творчества. Причины, обуславливающие жанровую дифференциацию творчества. Сущность понятия «жанр» как категории эстетики. Основные факторы, определяющие жанровую дифференциацию авторского творчества спортивного журналиста (многообразие объектов действительности, полифункциональность спортивной журналистики как профессиональной деятельности, подвижность порождающей модели авторского журналистского творчества). Жанр как вид автор-</p>

		ского творчества спортивного журналиста. Жанровые модели как разновидности текстов авторского творчества спортивного журналиста. Форматы как варианты той или иной жанровой модели. Основные группы жанров авторского творчества спортивного журналиста.
9	Характеристика основных жанровых групп авторского творчества спортивного интернет-журналиста	<p>Новостная спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в новостной журналистике на современном этапе спортивного мира.</p> <p>Проблемно-аналитическая спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в проблемно-аналитической спортивной журналистике.</p> <p>Очерковая спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в очерковой спортивной журналистике.</p> <p>Культурно-просветительская спортивная журналистика, ее жанровые модели и форматы. Особенности технологии работы в культурно-просветительской спортивной журналистике.</p> <p>Интерактивные жанры авторского творчества спортивного журналиста. Особенности работы над интерактивными жанрами. Специфика технологии работы над материалами разных жанров в различных видах СМИ (радио, ТВ, интернет-СМИ).</p>
10	Специализация авторского творчества спортивного интернет-журналиста в условиях конвергенции медиа-производства	<p>Конвергенция как процесс сближения медиаплатформ разных коммуникационных каналов. Универсализм журналистской профессии как предпосылка конвергенции. Специализация авторского творчества спортивного журналиста в условиях конвергенции как средство улучшения качества и надежности журналистского текста. Основные виды специализации, которые сохраняются в профессии спортивного журналиста:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) по предмету отображения (проблематика) – освещение различных видов спорта (футбол, хоккей, теннис, баскетбол, волейбол); б) по жанрам – хроникер, репортер, интервьюер, аналитик, очеркист, рецензент и т.п.; в) по направленности контента СМИ на определенную аудиторию (детей, взрослых, женщин, мужчин и т. п.).

ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Спортивная редакция интернет-канала как площадка публикаций, возможность практической работы по совершенствованию мастерства спортивного тележурналиста.

Рубрики интернет-канала, редакторские требования, опыт вышедших номеров, выбор свободной темы, задание редколлегии, обсуждение написанных и предложенных материалов.

2. Спортивная журналистика на примере двух ведущих российских газет: «Спорт-Экспресс» и «Советский Спорт».

Позиция издания, декларации и реальные публикации, осмысление процессов, происходящих в обществе, авторы и жанры, выигрышные и слабые стороны периодических спортивных изданий.

3. Спортивная интернет-журналистика.

Спортивные сайты и общественно-политические издания, имеющие раздел спорта: Чемпионат.com, Sports.ru, Sportbox; Дни.Ру, RBC, РИА Новости (rsport.ru).

Почему Sportbox, имея подавляющее преимущество в ресурсах перед конкурентами, не добился успеха у читателей? Секрет популярности и интерактивности Чемпионат.com и Sports.ru. 300 человек в штате редакции, региональная сеть корреспондентов, близость к источникам информации в самой верхушке власти, эффективные специалисты с опытом работы в сетевых СМИ, и при этом крайне невысокие показатели посещаемости.

Опыт создания новых сайтов. Рубрики, первые опыты, трудности и достижения.

4. Спорт на ТВ.

Почему у Первого канала нет мощной редакции спортивных вещаний. Провал России 2 и 7ТВ, как спортивных телеканалов. Создание новых спортивных телеканалов на примере Спорт плюс. Уникальность спортивного вещания НТВ+. Особенности спортивного вещания в России и мире.

Гражданственная позиция, историческая правда, грамотность и образованность, проявленные на спортивном телевидении, примеры ляпов, плодов отсутствия нравственной цензуры и сильного института редакторов.

Формы проведения семинаров: домашние задания, подготовка докладов и сообщений, но главное - предоставления письменных и электронных материалов для современных интернет-СМИ.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Методические рекомендации по освоению дисциплины - Химки, МГИК, 2018.- www.mgik.org (режим доступа – свободный)

Применяемые образовательные технологии:

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа ,практических занятиях) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.

В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных (развивающих, проблемных, проектных) технологий обучения.

Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, устанавливаются вопросы для самостоятельной проработки. Конспект лекций является базой при подготовке к практическим занятиям, к экзаменам, а также самостоятельной научной деятельности.

Изложение лекционного материала рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

Занятия семинарского типа по дисциплине проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

На занятиях семинарского типа по дисциплине используются интерактивные формы работы.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование практического мышления и сознания, способствующих профессиональному ориентированию в современной жизни.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;

– формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернета.

Формы самостоятельной работы:

- Ознакомление и работа с электронными библиотечными системами,
- Подготовка к практическому занятию,
- Подготовка к проведению семинара-обсуждения,

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

В рамках учебного курса предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных СМИ, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В данном разделе отражены примерные задания (оценочные средства), относящиеся к текущим и промежуточным аттестациям по дисциплине. Планируемые учебные достижения обучающихся, показатели оценивания, средства оценивания, критерии оценивания полностью отражены в Фонде оценочных средств (ФОС по дисциплине «История русской журналистики» - Химки, МГИК. - <http://www.mgik.org> (режим доступа: свободный).

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
ПК-1.2				
Знать: методы работы с источниками информации.	Информационные потоки в мире спорта как совокупный медиа-продукт; Редакция спортивных СМИ как коллективный субъект медиа-производства	Устный опрос	Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки материала
Уметь: фиксировать полученные сведения различными способами.	Профессиональные обязанности спортивного интернет-журналиста; Способы авторского творчества спортивного интернет-журналиста	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками профессионального анализа информации.	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы
ПК-1.7				
Знать: особенности тре-	Информационные потоки в	Устный опрос	Воспроизведе-	Полнота ответа,

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и (или) опыта деятельности)	Раздел дисциплины	Средство оценивания достижения компетенции	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
бований редакций различных медиа.	мире спорта как совокупный медиа-продукт; Редакция спортивных СМИ как коллективный субъект медиа-производства		ние студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала
Уметь: учитывать предъявляемые требования при создании журналистского текста.	Профессиональные обязанности спортивного интернет-журналиста; Способы авторского творчества спортивного интернет-журналиста	Выполнение заданий	Самостоятельное применение студентом умений на практике	корректность, к-во выполненных заданий
Владеть: навыками корректировки журналистского текста в соответствии с требованиями редакций различных медиа.	Промежуточная аттестация (Зачет)		Воспроизведение студентом теоретического материала по теме	глубина проработки материала и корректность ответов на вопросы

Оценочные средства

ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ (примерные задания)

Назовите и охарактеризуйте любое современное спортивное СМИ с точки зрения его типологических и структурно-тематических характеристик.

Цель: выявление уровня подготовки студентов к изучению данной дисциплины и, в случае необходимости, организация корректирующих занятий, что позволит обеспечить усвоение учебного материала основной массой студентов; выявление в каждой студенческой группе лиц имеющих слабые знания и составление программы дополнительных занятий и консультаций с указанными студентами.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ К ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ (РУБЕЖНОМУ КОНТРОЛЮ)

1. Внимательно прочитайте предложенный материал спортивной журналистики. Проанализируйте его тематическое решение. Мотивируйте свою оценку качества разработки темы.

2. Предложите тему материала для полосы в газете «Спорт-Экспресс». Докажите целесообразность вашего предложения. Составьте план подготовки этого материала.

3. Внимательно прочитайте предложенный материал на спортивную новость. Придумайте заголовок к нему. Объясните, к какому типу заголовков он относится. Какие еще существуют типы заголовков? К каким жанрам тяготеет тот или иной тип?

4. Для подготовки материала о предстоящей реформе российского футбола вам предстоит беседа с президентом Российского футбольного союза. Каков план ваших действий? Объясните, при каких условиях беседа будет продуктивной.

5. Вы работаете над репортажем о ходе подготовки топ-клуба к началу футбольного сезона. Подготовьте фрагмент этого текста, применив наиболее подходящие для вас методы предъявления фактов, образов и нормативов. Объясните, чем вызван ваш выбор методов. Какие из методов предъявления элементарных выразительных средств остаются не использованными?

Оценка ответа складывается из двух составляющих: определяется не только уровень освоения теоретического материала, но и умение его применить при решении практической задачи.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТУ)

1. Спортивная журналистика как специализированная область творческой деятельности. Любительство и профессионализм в спортивной журналистике. Нравственная и этическая позиция спортивного журналиста.

2. Специфика спортивной журналистики. Закрытость многих тем и персонажей в современной спортивной журналистике, корректность и ангажированность автора.

3. Текст в спортивной журналистике как продукт авторского творчества. Замысел и его воплощение. Целевая аудитория спортивного журналиста. Какими навыками, качествами он должен обладать?

4. Язык произведения спортивного журналиста. Жанр произведения и его язык. Требования к языковой культуре и реальность спортивных СМИ.

5. Журналистское произведение в мире спорта как особый вид текста, включенного в современный информационный поток. Спортивная интернет-журналистика – её особенность, требования к электронным заметкам.

6. Право на информацию и обязанности спортивного журналистов. Законы РФ о СМИ и рекламе как основы деятельности спортивного журналиста. Кодекс профессиональной этики спортивного журналиста. Пожелания и реальность.

7. Жанровые разновидности творчества спортивного журналиста. Жанр как понятие теории и практики спортивной журналистики. Излюбленные жанры современных спортивных СМИ. Устоявшиеся характеристики информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в спортивной журналистике.

8. Сценарная заявка спортивной программы-передачи, режиссерский сценарий, сценарный план на ТВ.

9. Спортивная журналистика онлайн, её особенности, преимущества и недостатки. Ответственность спортивных интернет-СМИ за информацию, свобода и уязвимость Интернет-СМИ в мире спорта.

10. Правовая и этическая культура спортивного журналиста. Правовые и профессионально-этические категории, принципы и нормы.

11. Интервью как жанр и как способ получения информации в мире спорта. Различие интервью, беседы, полемики. Искусство интервьюера.

12. Формирование системы ценностей спортивного журналиста. Социальная роль, личная культура и ответственность спортивного журналиста.

13. Функции заголовков в современной спортивной прессе. Основные типы заголовков. Варианты персонификации заголовков. Игровой заголовок.

14. Информация, агитация, пиар, реклама на телеэкране – в чем их особенность и отличие в мире спорта?

15. Основы практической деятельности спортивного журналиста информационной службы газеты, радио, телевидения, интернет-СМИ – общность и различия.

16. Спортивная журналистика – особенности функционирования на современном этапе. Какие новшества Вы можете отметить в подходе к спортивной журналистике?

17. Информация и новости в электронных спортивных СМИ. Типология спортивных информационных программ электронных СМИ.

18. Авторские спортивные программы на радио и телевидении. Зарождение и расцвет, современное состояние, перспективы спортивной журналистики. Маски и авторское "я" в мире спорта.

19. Участие спортивного журналиста в коллективной творческой деятельности. Личность и коллектив, автор и аудитория, влияние на спортивного журналиста обратной связи с читателем и зрителем.

20. «Новостная спортивная журналистика». Понятие журналистской информации в мире спорта. Природа, сущность и функции. Новость в информационном спортивном потоке. Сенсации как тип информации.

21. Работа спортивного журналиста с текстами, поступающими в СМИ из других сфер деятельности – от официальных документов и социологических исследований до фольклора и Интернета.

22. Современное спортивное ТВ как продукт коллективного творчества; личная зависимость и ответственность спортивного журналиста. Политика канала и гражданская позиция спортивного журналиста.

23. Спортивная журналистика как профессия. Какими качествами должен обладать человек, чтобы быть успешным спортивным журналистом вообще и успешным тележурналистом в частности? Попробуйте доказать свое мнение на примере одной из известных персон российского телевидения.

24. Свобода творчества. Общественные идеалы и позиция спортивного журналиста. Как вы понимаете постулат: «Без высоких целей нет настоящей свободы».

Тесты по дисциплине «Теория и практика СМИ»

Тест 1

1. Пресса в России существует

- а) более 500 лет
- б) более 300 лет
- в) более 200 лет
- г) более 100 лет

2. Какой из названных жанров относится только к группе информационных:

- а) отчет
- б) заметка
- в) репортаж
- г) корреспонденция

3. Смысл (семантика) слова «media»

- а) передатчик
- б) посредник
- в) рупор
- г) канал

4. Автор книги «Жанры периодической печати»

- а) Я. Засурский
- б) В. Жириновский
- в) И. Дзялошинский
- г) А. Тертычный

5. В каком году принят действующий Закон о СМИ

- а) 1786
- б) 1991
- в) 1995
- г) 2001

6. Как называлась первая русская газета

- а) Вести
- б) Ведомости

- в) Глашатай
- г) Зеркало

7. Что является основным жанровым признаком репортажа

- а) Сююминутность
- б) Достоверность
- в) Объективность
- г) Эффект присутствия

8. Что из ниже перечисленного не является жанром журналистики

- а) Беседа
- б) Дискуссия
- в) Интервью
- г) Пресс-конференция

9. Автор модели массовой коммуникации «Кто сообщает, что, по каким каналам, кому, с каким эффектом»

- а) Г. Лассуэлл
- б) У. Шрамм
- в) Аристотель
- г) М. Лауристин

10. Какой из ниже перечисленных жанров отличается от других с точки зрения объекта отображения

- а) Комментарий
- б) аналитическая статья
- в) журналистское расследование
- г) рецензия

11. Что отсутствует в структуре информационной заметки

- а) заголовок
- б) вступление
- в) цитаты
- г) заключение

12. Что является разновидностью аналитической статьи:

- а) научное обозрение
- б) комментарий
- в) критическая статья
- г) общетеоретическая статья

13. К какой группе научных дисциплин относится теория журналистики

- а) социология
- б) политология
- в) искусствоведение
- г) филология

14. Интервью – это:

- а) жанр журналистики
- б) способ получения информации
- в) источник информации
- г) все вышеперечисленное

15. Что лишнее в типологии интервью:

- а) событийное
- б) постановочное
- в) личностное
- г) тематическое

16. Какая теория прессы совпадает с демократической моделью СМИ

- а) Авторитарная
- б) Либертарианская
- в) Коммунистическая
- г) Социальной ответственности

17. Что не является журналистской профессией

- а) корреспондент
- б) редактор
- в) корректор
- г) комментатор

18. Издание является периодическим, если оно выходит не реже

- а) 1 раза в неделю
- б) 1 раза в месяц
- в) 1 раза в квартал
- г) 1 раза в год

19. В «Законе о СМИ» записано, что:

- а) Цензура ограничена
- б) Цензура запрещена
- в) Цензура не ограничена
- г) Цензура не распространяется на государственные СМИ

20. Какой из ниже перечисленных жанров относится только к группе аналитических:

- а) рецензия
- б) корреспонденция
- в) репортаж
- г) интервью

21. Что не относится к невербальным средствам общения

- а) кинесика
- б) проксемика
- в) семантика
- г) паралингвистика

22. Что формирует пространственно-временную структуру видеосюжета

- а) изображение
- б) звук
- в) музыка
- г) монтаж

23. К какой группе вопросов для интервью относятся прожективные вопросы?

- а) прямые

- б) косвенные
- в) контактные
- г) контрольные

24. Категория «детская пресса» является типологической группой, относящейся к классификации:

- а) функциональной
- б) адресной
- в) жанровой
- г) тематической

25. Метод контент-анализа применяется в исследованиях СМИ при изучении

- а) аудитории СМИ
- б) содержания сообщения
- в) целей коммуникатора
- г) media-каналов

26. Что такое «релевантность»?

- а) эмоциональная оценка сообщения
- б) соответствие ожиданиям аудитории
- в) небанальность
- г) высокий рейтинг

27. В отношениях журналистики и власти понятие «коммунитаризм» означает

- а) конфронтацию журналистики и власти
- б) содействие журналистики властным структурам
- в) оппозицию журналистики в отношении власти
- г) авторитаризм власти в отношении к журналистике

28. Какая группа периодических изданий не входит в предметно-тематическую классификацию?

- а) Информационно-аналитические
- б) Экономические
- в) Политические
- г) Спортивные

29. Какой из перечисленных жанров может относиться как к информационным, так и аналитическим?

- а) заметка
- б) комментарий
- в) рецензия
- г) репортаж

30. Какая должность не относится к творческой журналистской профессии

- а) главный редактор
- б) спец. корреспондент
- в) сотрудник отдела информации
- г) корректор

Тест 2.

1. Какая реклама запрещена на ТВ

- а) памперсов
- б) пива

- в) водки
- г) спортивных мероприятий

2. Чем отличается «вертикальная» пресса от «горизонтальной»?

- а) размером аудитории
- б) тиражом
- в) источником информации
- г) специализацией

3. Что нельзя показывать в репортаже с места события

- а) раненых и убитых людей
- б) события, связанные с захватом заложников
- в) планы действий спецназа
- г) ход переговоров с террористами

4. К кому следует обратиться журналисту для проверки достоверности информации?

- а) к политику
- б) к эксперту
- в) к источнику информации
- г) к данным социологических опросов

5. Что такое «Infotainment»?

- а) информатика для демократии
- б) разновидность ток-шоу
- в) информационный бюллетень
- г) совмещение информационной и рекреативной функций.

6. Что делать интервьюеру, если интервьюируемый не отвечает на поставленный вопрос?

- а) спросить, как он себя чувствует
- б) прервать его ответ и задать уточняющий вопрос
- в) сказать о своем мнении по этому поводу
- г) пожаловаться главному редактору

7. Чем отличается рекламный материал в газете от нерекламного

- а) размещением на газетной полосе
- б) заголовком
- в) указанием названий товаров, услуг и организаций
- г) наличием иллюстративного материала

8. В тексте пресс-релиза не должно быть

- а) метафор
- б) подчеркиваний и выделения отдельных слов жирным шрифтом
- в) хвалебной информации о фирме-организаторе
- г) причастий и деепричастий

9. Что является предметом парламентской журналистики?

- а) политическая информация
- б) освещение деятельности законодательных органов власти
- в) информация о деятельности правительства
- г) актуальная социальная тематика

10. Что должен делать журналист на брифинге?

- а) задавать вопросы
- б) записывать информацию
- в) записывать эксклюзивные интервью
- г) передавать информацию в агентство

11. Что, кроме оплаты, может гарантировать публикацию PR-материала в прессе?

- а) выбор адекватной тематики
- б) заблаговременная рассылка пресс-релизов
- в) организация фуршета
- г) личный контакт с журналистами

12. Признаком скрытой рекламы является:

- а) наличие названий фирм, логотипов
- б) ссылки на экспертные мнения
- в) отсутствие альтернативной оценки
- г) указание имен и фамилий

13. Что лежит в основе воздействия рекламы?

- а) информативность
- б) образность
- в) экспрессивность
- г) ассоциативность

14. Что не относится к компетенции пресс-службы организации?

- а) пропуск на объект
- б) мониторинг прессы
- в) подготовка пресс-релизов
- г) аккредитация журналистов

15. Телевизионное ток-шоу является:

- а) жанровой разновидностью дискуссии
- б) формой телевизионной передачи
- в) способом интерактивного общения со зрителем
- г) жанром телевизионной журналистики

16. Главным требованием, общим для пресс-релиза и информационной заметки является:

- а) отсутствие заголовка
- б) точность информации
- в) отсутствие образности
- г) структурированность

17. Аккредитацией журналиста занимается

- а) зав. отделом информации
- б) пресс-служба организации
- в) ФСО
- г) сам журналист

18. Светская хроника – это основная тема

- а) ток-шоу

- б) глянцевого журналов
- в) женских журналов
- г) метапрессы

19. Что является нарушением Закона о СМИ

- а) публикация неточных сведений
- б) нарушение этических принципов
- в) публикация заказных материалов
- г) вторжение в частную жизнь

20. Имеет ли право журналист быть членом политической партии?

- а) да
- б) нет
- в) если он не работает в штате редакции
- г) если он работает в частном или корпоративном издании

21. Мониторинг прессы – это

- а) оценка деятельности СМИ
- б) направление деятельности пресс-службы
- в) отражение событий в прессе
- г) изучение целевой аудитории СМИ

22. Что главное в рекламном креативе?

- а) оригинальная идея
- б) актуальная тема
- в) участие звезд
- г) драматургия

23. Что такое «новость» в журналистском сообщении

- а) то, что люди готовы и хотят услышать именно сегодня
- б) хорошо забытое старое
- в) то, что было неизвестно ранее
- г) оперативная информация о событиях

24. Что такое журналистская аккредитация?

- а) пропуск на объект
- б) удостоверение личности журналиста
- в) взятие на себя аккредитующей организацией обеспечения возможности работы журналиста
- г) отбор журналистов для освещения соответствующей тематики

25. Запрещает ли Закон о СМИ съемку скрытой камерой?

- а) да
- б) нет
- в) запрещает во время террористических актов
- г) запрещает при освещении криминальной тематики

26. Обязан ли журналист показывать готовый материал герою (или интервьюируемому) перед публикацией?

- а) да
- б) нет
- в) только в случае предварительной договоренности

г) в случае конфликта или скандальной ситуации

27. Какая реклама относится к социальной?

- а) реклама дешевых товаров
- б) реклама политических партий
- в) реклама социальных и общечеловеческих ценностей
- г) реклама спонсоров

28. Какой из ниже перечисленных жанров относится к группе художественно-публицистических?

- а) интервью
- б) репортаж
- в) очерк
- г) реклама спонсоров

29. Прожективный вопрос - это

- а) вопрос о жизненных планах
- б) вопрос о перспективах развития
- в) вопрос-ситуация
- г) вопрос, предполагающий однозначный ответ

30. Главным принципом публикации результатов социологических опросов в СМИ является:

- а) подача результатов в сравнении
- б) приведение конкретных примеров
- в) округление цифр
- г) объяснение социологической терминологии

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Критерии выставления оценок на зачетах соответствуют критериям выставления оценок на экзаменах исходя из того, что оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» соответствуют оценке «зачтено», оценка «неудовлетворительно» соответствует оценке «незачет».

Критерии оценки рубежного контроля

«Отлично» – студент достаточно полно и корректно дал ответы на все предложенные вопросы. В практической части отсутствуют орфографические и стилистические ошибки;

«Хорошо» – студент сумел дать ответы на большинство предложенных вопросов, но оценка снижается, если допущены 1–2 орфографические, стилистические или другие незначительные ошибки (не более 3–х), студент не допускает существенных неточностей при ответе на вопросы;

«Удовлетворительно» – если в ответе присутствуют от 3–х до 5–ти фактических, орфографических и стилистических ошибок; если аргументация недостаточно оригинальна и малоубедительна; студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, нарушает последовательность при изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий;

«Неудовлетворительно» – работы с большим количеством ошибок признаются неудовлетворительным результатом; студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий, не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки существенны.

Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу является оценка работы студентов на семинарских (практических) занятиях.

В соответствии с целями и задачами курса выполнение самостоятельной работы предполагает следующие оценки знания:

Максимальное количество – «отлично» – студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского (практического) занятия;
- активное использование дополнительной рекомендуемой литературы по курсу;
- умение находить требующуюся информацию, анализировать и интерпретировать ее в соответствии с целями и задачами семинарского (практического) занятия;
- умение ориентироваться во всем массиве изучаемого материала, соотносить новый материал с пройденным;
- наличие конспекта источников по теме, изучаемой самостоятельно студентом;
- умение использовать термины;
- умение сформировать и обосновать свою позицию, аргументировать ее;
- умение сформулировать общие выводы и тезисы по выбранной теме;
- оформление конспектов в соответствии с требованиями.

«Хорошо» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- использование дополнительной рекомендуемой литературы по изучаемой теме;
- умение достаточно полно раскрыть тему;
- умение использовать термины;
- наличие списка источников по изучаемой теме.

«Удовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением по одному из вопросов семинарского занятия;
- умение достаточно полно раскрыть тему, но при этом допускаются ошибки, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

«Неудовлетворительно» студент получает при выполнении следующих условий:

- выступление с сообщением не состоялось по причине незнания студентам материала;
- при раскрытии темы допускаются серьезные ошибки и существенные неточности, а аргументация малоубедительна;
- неспособность ответить на уточняющие вопросы по теме.

КРИТЕРИИ ВЫСТАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ НА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ЗАЧЕТ)

Уровень подготовки	Реализуемые компетенции
	В результате изучения дисциплины студент должен:

<p>Продвинутый</p> <p>«отлично»</p>	<p>Знать: на углубленном, расширенном уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации;</p> <p>Уметь: свободно ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться всем спектром методов познавательной деятельности; с высокой эффективностью применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: в совершенстве устойчиво сформированными навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Повышенный</p> <p>«хорошо»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать и понимать на более высоком уровне теоретические понятия курса, их связь с областью распространения массовой информации,</p> <p>Уметь: ориентироваться в современных системах поиска и представления информации; пользоваться основными методами познавательной деятельности; эффективно применять полученные теоретические знания в журналистской деятельности;</p> <p>Владеть: устойчивыми навыками использования имеющихся профессиональных знаний в журналистской практике.</p>
<p>Базовый</p> <p>«удовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: основные теоретические понятия курса, обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, правильно обосновывает обозначенные тезисы</p> <p>Уметь: применять значительную часть полученных знаний на практике; выполнять основные задачи профессиональной деятельности, связанные со спецификой изучаемой дисциплины; не затрудняться с ответом при видоизменении задания; самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности.</p>
<p>«Неудовлетворительно»</p>	<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>Знать: студент не знает значительной части программного материала, допущенные ошибки в его изложении существенны,</p> <p>Уметь: студент не справляется с изложением материала и выполнением практических заданий,</p> <p>Владеть: базовыми навыками использования имеющихся знаний в профессиональной деятельности владеет в недостаточной мере.</p>

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

Макарова, П. В. Спортивная журналистика : учебно-методическое пособие / П. В. Макарова. — Москва : МПГУ, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-4263-0657-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122333>

Алексеев, К. А. Спортивная журналистика : учебник для магистров / К. А. Алексеев, С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 428 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2945-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425880>

Войтик, Е. А. Спортивный медиатекст: зарождение и развитие (на материале периодических изданий XVIII–XIX вв.) : монография / Е. А. Войтик. — Томск : ТГУ, 2017. — 290 с. — ISBN 978-5-94621-574-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105036>

б) дополнительная литература

Спортивная журналистика : учеб. пособие / А. Г. Мостов. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2005. - 223 с. - (Библиотека профессионального журналиста). - Прил.: с.207-223. - ISBN 5-8016-0260-7 : 297-.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов включает в себя подготовку к занятиям семинарского типа по основной и дополнительной литературе, а также написание рефератов и семинарских сообщений, подготовку к сдаче зачета.

Методические рекомендации по подготовке к занятиям семинарского типа

Занятия семинарского типа подразумевает два вида работ: подготовку сообщения на заданную тему и участие в обсуждении проблемы, затронутой сообщением. Сообщение не является принципиальным моментом семинара, будучи только провокацией, катализатором следующего за ним обсуждения. Сообщение должно занимать по времени не более 3 – 5 минут. Основной вид работы на семинаре – участие в обсуждении проблемы. Принципиальной разницы между подготовкой сообщения и подготовкой к обсуждению не существует. Отличие состоит в более тщательной работе с готовым материалом – лучшей его организация для подачи аудитории.

Подготовка к занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к планам семинарских занятий. Определившись с проблемой, привлекающей наибольшее внимание, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Имейте в виду, что в семинаре участвует вся группа, а потому задание к практическому занятию следует распределить на весь коллектив. Задание должно быть охвачено полностью и рекомендованная литература должна быть освоена группой в полном объеме.

Для полноценной подготовки к занятию чтения учебника недостаточно – в учебных пособиях излагаются только принципиальные основы, в то время как в монографиях и статьях на ту или иную тему поднимаемый вопрос рассматривается с разных ракурсов или ракурса одного, но в любом случае достаточно подробно и глубоко. Тем не менее, для того, чтобы должным образом сориентироваться в сути задания, сначала следует ознакомиться с соответствующим текстом учебника – вне зависимости от того, предусмотрена ли лекция в дополнение к данному семинару или нет. Оценив задание, выбрав тот или иной сюжет, и подобрав соответствующую литературу, можно приступать собственно к подготовке к семинару.

Работа над литературой состоит из трёх этапов – чтения работы, её конспектирования, заключительного обобщения сути изучаемой работы. Прежде, чем браться за конспектирование статьи, следует её хотя бы однажды прочитать, чтобы составить о ней предварительное мнение, постараться выделить основную мысль или несколько базовых точек, опираясь на которые можно будет в дальнейшем работать с текстом. Конспектирование – тонкий и трудоёмкий процесс, в общем виде может быть определен как фиксация основных положений и отличительных черт рассматриваемого труда вкупе с творческой переработкой идей, в нём содержащихся. Конспектирование – один из эффективных способов усвоения письменного текста. Хотя само конспектирование уже может рассматриваться как обобщение, тем не менее есть смысл выделить последнее особенно, поскольку в ходе заключительного обобщения идеи изучаемой работы окончательно утверждаются в сознании изучающего. Достоинством заключительного обобщения как самостоятельного этапа работы с текстом является то, что здесь читатель, будучи автором обобщений, отделяет себя от статьи, что является гарантией независимости читателя от текста.

Если программа занятия предусматривает работу с источником, то этой стороне подготовки к семинару следует уделить пристальное внимание. В сущности, разбор источника не отличается от работы с литературой – то же чтение, конспектирование, обобщение.

Тщательная подготовка к занятиям семинарского типа, как и к лекциям, имеет определяющее значение: семинар пройдёт так, как аудитория подготовилась к его проведению. Самостоятельная работа – столп, на котором держится вся подготовка по изучаемому курсу. Готовясь к практическим занятиям, следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. Это важно для овладения понятийным аппаратом изучаемого курса.

Правила поведения на занятиях:

- на семинар желательно являться с запасом собственных сформулированных идей; если вы собираетесь пользоваться чужими формулировками, то постарайтесь в них сориентироваться как можно лучше;

- выступления должны быть по возможности компактными и в то же время ёмкими. Старайтесь не перебивать говорящего, это некорректно; замечания, возражения и дополнения следуют обычно по окончании текущего выступления.

На семинаре идёт не проверка вашей подготовки к занятию (подготовка есть необходимое условие), но степень проникновения в суть материала, обсуждаемой проблемы. Поэтому беседа будет идти не по содержанию прочитанных работ; преподаватель будет ставить проблемные вопросы, не все из которых могут прямо относиться к обработанной вами литературе.

По окончании занятия к нему следует обратиться ещё раз, повторив выводы, сконструированные на семинаре, проследив логику их построения, отметив положения, лежащие в их основе – для этого в течение семинара следует делать небольшие пометки. Таким образом, практическое занятие не пройдёт безрезультатно, закрепление результатов занятия ведёт к лучшему усвоению материала изученной темы и лучшей ориентации в структуре курса. Вышеприведённая процедура должна практиковаться регулярно, поскольку стабильная и прилежная работа в течение семестра является залогом успеха на сессии.

Методические рекомендации для студентов по отдельным формам самостоятельной работы

Система вузовского обучения подразумевает большую долю (до 75% времени на освоение учебной дисциплины) самостоятельности студентов в планировании и организации своей деятельности.

Работа с учебной литературой

При работе с учебной литературой необходимо подобрать литературу, научиться правильно ее читать, вести записи. Для подбора литературы в библиотеке используются алфавитный и систематический каталоги.

Правильный подбор учебной литературы рекомендуется преподавателем, читающим лекционный курс. Необходимая литература указана в методических разработках по данному курсу.

Изучая материал по выбранной литературе, следует переходить к следующему вопросу только после правильного уяснения предыдущего, описывая на бумаге все выкладки и вычисления (в том числе те, которые в учебнике опущены или на лекции даны для самостоятельного вывода).

Особое внимание следует обратить на определение основных понятий курса. Студент должен подробно разбирать примеры, которые поясняют такие определения, и уметь строить аналогичные примеры самостоятельно. Нужно добиваться точного представления о том, что изучаешь. Полезно составлять опорные конспекты. При изучении материала по учебнику полезно в тетради (на специально отведенных полях) дополнять конспект лекций. Там же следует отмечать вопросы, выделенные студентом для консультации с преподавателем.

Выводы, полученные в результате изучения, рекомендуется в конспекте выделять, чтобы они при перечитывании записей лучше запоминались.

Опыт показывает, что многим студентам помогает составление листа опорных сигналов, содержащего важнейшие и наиболее часто употребляемые понятия. Такой лист помогает запомнить основные положения лекции, а также может служить постоянным справочником для студента.

Различают два вида чтения: первичное и вторичное.

Первичное - это внимательное, неторопливое чтение, при котором можно остановиться на трудных местах. После него не должно остаться ни одного непонятого слова. Содержание не всегда может быть понятно после первичного чтения.

Задача *вторичного* чтения полное усвоение смысла целого (по счету это чтение может быть и не вторым, а третьим или четвертым).

Правила самостоятельной работы с литературой

Как уже отмечалось, самостоятельная работа с учебниками и книгами (а также самостоятельное теоретическое исследование проблем, обозначенных преподавателем на лекциях) – это важнейшее условие формирования у себя научного способа познания.

Выделяют **четыре основные установки в чтении научного текста**:

1. информационно-поисковый (задача – найти, выделить искомую информацию)

2. усваивающая (усилия читателя направлены на то, чтобы как можно полнее осознать и запомнить как сами сведения излагаемые автором, так и всю логику его рассуждений)

3. аналитико-критическая (читатель стремится критически осмыслить материал, проанализировав его, определив свое отношение к нему)

4. творческая (создает у читателя готовность в том или ином виде – как отправной пункт для своих рассуждений, как образ для действия по аналогии и т.п. – использовать суждения автора, ход его мыслей, результат наблюдения, разработанную методику, дополнить их, подвергнуть новой проверке).

С наличием различных установок обращения к научному тексту связано существование и нескольких **видов чтения**:

1. библиографическое – просматривание карточек каталога, рекомендательных списков, сводных списков журналов и статей за год и т.п.;

2. просмотровое - используется для поиска материалов, содержащих нужную информацию, обычно к нему прибегают сразу после работы со списками литературы и каталогами, в результате такого просмотра читатель устанавливает, какие из источников будут использованы в дальнейшей работе;

3. ознакомительное – подразумевает сплошное, достаточно подробное прочтение отобранных статей, глав, отдельных страниц, цель – познакомиться с характером информации, узнать, какие вопросы вынесены автором на рассмотрение, провести сортировку материала;

4. изучающее – предполагает доскональное освоение материала; в ходе такого чтения проявляется доверие читателя к автору, готовность принять изложенную информацию, реализуется установка на предельно полное понимание материала;

5. аналитико-критическое и творческое чтение – два вида чтения близкие между собой тем, что участвуют в решении исследовательских задач. Первый из них предполагает направленный критический анализ, как самой информации, так и способов ее получения и подачи автором; второе – поиск тех суждений, фактов, по которым или в связи с которыми, читатель считает нужным высказать собственные мысли.

Из всех рассмотренных видов чтения основным для студентов является изучающее – именно оно позволяет в работе с учебной литературой накапливать знания в различных областях. Вот почему именно этот вид чтения в рамках учебной деятельности должен быть освоен в первую очередь. Кроме того, при овладении данным видом чтения формируются основные приемы, повышающие эффективность работы с научным текстом.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

1. **Аннотирование** – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;

2. **Планирование** – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;

3. **Тезирование** – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;

4. **Цитирование** – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;

5. **Конспектирование** – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

Конспект – сложный способ изложения содержания книги или статьи в логической последовательности. Конспект аккумулирует в себе предыдущие виды записи, позволяет

всесторонне охватить содержание книги, статьи. Поэтому умение составлять план, тезисы, делать выписки и другие записи определяет и технологию составления конспекта.

Методические рекомендации по составлению конспекта:

1. Внимательно прочитайте текст. Уточните в справочной литературе непонятные слова. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля конспекта;
2. Выделите главное, составьте план;
3. Кратко сформулируйте основные положения текста, отметьте аргументацию автора;
4. Законспектируйте материал, четко следуя пунктам плана. При конспектировании старайтесь выразить мысль своими словами. Записи следует вести четко, ясно.
5. Грамотно записывайте цитаты. Цитируя, учитывайте лаконичность, значимость мысли.

В тексте конспекта желательно приводить не только тезисные положения, но и их доказательства. При оформлении конспекта необходимо стремиться к емкости каждого предложения. Мысли автора книги следует излагать кратко, заботясь о стиле и выразительности написанного. Число дополнительных элементов конспекта должно быть логически обоснованным, записи должны распределяться в определенной последовательности, отвечающей логической структуре произведения. Для уточнения и дополнения необходимо оставлять поля.

Овладение навыками конспектирования требует от студента целеустремленности, повседневной самостоятельной работы.

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Значение зачета состоит в том, что он является завершающим этапом в изучении курса, когда каждый студент должен отчитаться об усвоении материала, предусмотренного программой по этой дисциплине.

Методика проведения зачета такова: преподаватель выдает студенту задание в заранее определенной форме, ответ на которое определяет оценку. Обдумывая ответы на вопросы, студенты, как правило, записывают план и отдельные формулировки ответа. Однако целесообразно дать понять студенту, что больше ценится не зачитывание ответа, а его устная форма. Студент может зачитать сформулированное им сложное определение какого-то понятия, запомнившееся ему изречение из прочитанной книги и т.п., но не читать весь ответ. В подобных случаях студента могут остановить и предложить отвечать без обращения к записи ответа.

Главный этап проведения зачета – это выслушивание ответов студента и беседа с ним. Цель этой беседы заключается в проверке знаний студента. При этом проверка уровня знаний студента должна наряду с проверкой того, что он запомнил, включать и проверку устойчивости его знаний, способности самостоятельно и квалифицированно анализировать изученный материал, свободно оперировать юридическими понятиями и категориями. Большое значение в решении этой задачи имеют дополнительные вопросы. Дополнительный вопрос, как правило, является небольшим, конкретным и не связанным с основными вопросами. Дополнительные вопросы необходимы для того, чтобы определить, как студент ориентируется в материале, насколько твердо усвоены им основные понятия, как он формулирует свои мысли без предварительного обдумывания. Этот прием направлен на воспитание у студентов важного качества – умения дать ответ на возникший вопрос немедленно, способность ориентироваться в сложной обстановке, быстро оценивать фактические обстоятельства на основе закона. Ответ на дополнительный вопрос не влияет на

оценку в такой степени, как ответы на основные вопросы. Зачет завершается выставлением студенту оценки: «зачтено», «не зачтено».

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

– предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional

Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic

Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word

Microsoft Office 2016 Excel

Microsoft Office 2016 PowerPoint

Антивирусные программы:

Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система – электронно-библиотечная система elibrary.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Министерство образования и науки Российской Федерации: <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г. Москвы <http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОС ВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов: <http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>
13. Электронно-библиотечная система издательства «БИБЛИОРОССИКА». <http://www.bibliorossica.com/>
14. Электронно-библиотечная система издательства "РУКОНТ". <http://www.rucont.ru/>

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В целях обучения в учебных аудиториях необходимо оборудование для работы с текстом, видео- и аудиоинформацией.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и возможностью доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

11. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ (ПРИ НАЛИЧИИ)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием

дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профилю подготовки Интернет-журналистика.

Автор-составитель: Коломийцева Е.Ю., доктор фил. наук, профессор.

Программа одобрена на заседании кафедры Журналистики